

Faire l'opinion : le nouveau jeu politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Faire l'opinion : le nouveau jeu politique / Champagne, Patrick

Auteur(s) : Champagne, Patrick (1945-....)

Editeur, producteur : Paris : les Éd. de Minuit, 1990
(61-Alençon; Normandie impr.)

Description matérielle : 311 p. ; 22 cm

Collection : Le sens commun

ISBN : 2-7073-1359-9

Appartient à la collection : Le Sens commun 0768-049X 1990

Classification décimale Dewey : 303.38 23
306.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Dans les régimes démocratiques, de nouvelles catégories d'agents commentateurs politiques, politologues, sondeurs, spécialistes en communication ... participent désormais directement au jeu politique. Les sondages d'opinion et les débats politiques télévisés sont les formes de la sophistication croissante des technologies sociales visant à faire croire que l'on donne la parole au peuple. L'idéal démocratique est-il menacé ?

Sujet(s) : sondage d'opinion
sociologie politique
opinion publique
communication

Sujet - Nom commun : Manipulation (psychologie)
Opinion publique
Sondages d'opinion -- Aspect politique