

La nouvelle microéconomie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La nouvelle microéconomie [Texte imprimé] / Cahuc, Pierre

Auteur(s) : Cahuc, Pierre

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 1993
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 124 p. ; 18 cm

Collection : Repères 126

ISBN : 2-7071-2237-8

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 126

Note sur les bibliographies et les index : Repères bibliogr. p. 117-121

Résumé ou extrait : Comment la théorie des jeux et l'économie de l'information rendent-elles possible une nouvelle microéconomie ? Quels sont les principaux instruments d'analyse de la nouvelle microéconomie ? Qu'apportent les concepts de risque moral, d'antisélection, de défaut de coordination, d'induction récursive, etc. ? Quelles sont les principales applications de cette nouvelle approche, notamment en économie industrielle ? La nouvelle microéconomie peut-elle expliquer les dysfonctionnements des marchés ? Comment analyse-t-elle l'émergence des organisations ? Les enseignements de la nouvelle microéconomie remettent-ils en cause les conceptions habituelles de la rationalité économique ? En quoi sont-ils ambigus ?

Sujet(s) : microéconomie
théorie des jeux

Sujet - Nom commun : Microéconomie