

L'avenir des humanités

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'avenir des humanités : économie de la connaissance ou cultures de l'interprétation ?

Auteur(s) : Citton, Yves (1962-....)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2010
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. CPI Bussière)

Description matérielle : 1 vol. (203 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-7071-6009-6

EAN : 9782707160096

Classification décimale Dewey : 306.42 23

Note(s) : Bibliogr. p. [181]-192. Webliogr. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Lorsque l'on parle de "communication", de "société de l'information" ou d'"économie de la connaissance", on laisse souvent penser que le savoir se compose d'une masse de données segmentées et isolées, qui peuvent être brevetées et commercialisées comme n'importe quelle marchandise. Yves Citton propose de renverser cette perspective et réviser notre imaginaire du savoir. Il montre que les Humanités, souvent considérées comme poussiéreuses et même inutiles, cultivent en vérité une compétence incontournable, celle de l'interprétation. Très loin d'une simple lecture automatisée d'informations computables, récalcitrante à toute réduction économiste, l'interprétation est une activité qui demande à être cultivée avec un soin tout particulier. La dynamique propre à ce geste diffus dans toutes nos pratiques est faite de tâtonnements, d'errances et d'erreurs, de suspens, de sauts, de bifurcations, de rencontres où l'intuition (esthétique) joue un rôle aussi important que la systématité (scientifique). Devant le succès croissant de la course au profit, l'aggravation des inégalités sociales et le mur écologique qui nous font face, affirme Yves Citton, il est indispensable de reconsidérer les Humanités. Tâche qui incombe à tous ceux qui se préoccupent de l'avenir de l'humanité

Sujet(s) : Savoir et érudition
Interprétation (philosophie)
Épistémologie sociale
Enseignement classique

Sujet - Nom commun : Savoir et érudition
Interprétation (philosophie)

Épistémologie sociale