

La valeur sociétale des bibliothèques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La valeur sociétale des bibliothèques : construire un plaidoyer pour les décideurs / sous la direction de Cécile Touitou

A pour autre édition sur un support différent : La valeur sociétale des bibliothèques construire un plaidoyer pour les décideurs sous la direction de Cécile Touitou 2017 Paris Éditions du cercle de la librairie Collection Bibliothèques 978-2-7654-1536-7

La valeur sociétale des bibliothèques construire un plaidoyer pour les décideurs sous la direction de Cécile Touitou 2019 Paris Cairn Bibliothèques 978-2-76541-537-4

Auteur(s) : Touitou, Cécile (19..-....)

Publication : Paris : Éditions du Cercle de la librairie, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (214 pages) : ill., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Bibliothèques 0184-0886

ISBN : 978-2-7654-1534-3

EAN : 9782765415343

Appartient à la collection : Bibliothèques (Paris. 1978) 0184-0886

Classification décimale Dewey : 021.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [213]-214. Notes bibliographiques et webographiques

Résumé ou extrait : Longtemps, les bibliothèques ont considéré la richesse de leurs collections comme leur meilleur atout. Ces collections s'adressaient avant tout à des lecteurs de qualité, experts dans leur usage. Les évolutions sociales ont de longue date questionné ce petit monde de l'entre soi. Vint enfin, tardivement en France, le temps de l'élargissement des missions et de la croissance des moyens, destinés à offrir des services démultipliés à des publics diversifiés. Dans les années 2000, la montée du numérique, la crise des finances publiques, l'attraction plus difficile qu'escomptée des publics sont venus perturber ce confiant tableau. Les bibliothèques sont aujourd'hui sommées de prouver leur utilité, de convaincre de leur nécessité, de faire la preuve de leur aptitude à répondre aux besoins de leurs publics, que ceux-ci

soient exprimés ou latents. Elles doivent prouver que leurs effets sur un mieux-être des populations qu'elles servent sont réels... et mesurables. Et ce mieux-être devrait être palpable sur les plans éducatif, social, économique et personnel. Les bibliothèques auraient tort de s'offusquer d'une telle exigence. C'est bien à ces fins qu'elles proposent informations, connaissances, vecteurs de culture et d'émotions sous toutes leurs formes contemporaines. Soucieuses tant de voir croître leur public que de convaincre de leur importance dans nos sociétés contemporaines, les bibliothèques doivent se doter des outils pour y parvenir. C'est ce à quoi s'attache ce livre, écrit par des spécialistes français et étrangers de tous horizons. Bibliothécaires, économistes, sociologues, responsables associatifs, élus témoignent de ce qui fait la valeur des bibliothèques ; ils proposent des méthodes visant à mieux communiquer sur leur impact, dépoussiérer encore leur image, convaincre des effets positifs de leurs collections sur la vie de leurs usagers, démontrer leur aptitude à rebattre les cartes de la reproduction sociale, persuader les décideurs de la richesse et de la variété de leur valeur sociétale.

Sujet - Nom commun : Bibliothèques et société

Bibliothéconomie -- Aspect économique

Bibliothèques -- Évaluation