

La communication stratégique

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La communication stratégique : problèmes potentiels, perceptions et réactions / par le Chef d'escadrons Wenceslas Martin ; sous la direction du capitaine Erik Snoeijers

Auteur(s) : Martin, Wenceslas

Autre(s) responsabilité(s) : Snoeijers, Erik (Directeur de thèse)
École Royale Militaire Bruxelles 8523 - Organisme de soutenance

Editeur, producteur : [Lieu de publication inconnu] : [éditeur inconnu], 2013

Description matérielle : 1 vol. (76 f.) : ill. ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 355.342

Note(s) : Mémoire candidat aux prix scientifiques de l'IHEDN 2013, catégorie Mémoire de Master 2 recherche

Mentionné sur la couv. : "127ème division, Cours supérieur d'état-major" et "Prestation d'approfondissement en DEML/communication"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 60-65. Notes bibliogr. Lexique

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de master recherche 2e année Arts en sciences politiques et militaires 2013 École Royale Militaire (Bruxelles)

Résumé ou extrait : L'objectif de l'étude est de fournir les éléments de réflexion nécessaires pour décider de l'éventuelle mise en oeuvre en Belgique d'un concept équivalent à celui de la communication stratégique (employée notamment par la FIAS, Force internationale d'assistance à la sécurité, Afghanistan). Une telle réflexion est nécessaire afin de maintenir un corpus doctrinal qui soit cohérent face à celui de l'OTAN". La Belgique peut notamment s'inspirer de la stratcom française.

Sujet - Collectivité : Organisation du traité de l'Atlantique nord -- France -- Marine

Sujet - Nom commun : Doctrines militaires -- Pays de l'OTAN
Communication -- Belgique
Communication -- Pays de l'OTAN
Stratégie
Communication dans les organisations -- Pays de l'OTAN
Armées -- Relations publiques
Guerre de l'information