

Jean Marchal,... Le Mécanisme des prix

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Jean Marchal,... Le Mécanisme des prix : . 2e édition..

Auteur(s) : Marchal, Jean (1905-1995)

Adresse bibliographique : Paris, Librairie de Médicis (Mayenne, impr. de Floch), 1948. In-8° (225 x 140), 461 p., graphiques. 510 fr. [D. L. 4629] -VIIId