

ECONOMIE DE L'ENTREPRISE

Titre(s): ECONOMIE DE L'ENTREPRISE / Darbelet M ; M, Lauginie J

Auteur(s): Darbelet M
Lauginie J, M

Editeur, producteur: Paris : Tome 2, 1985

Description matérielle: 387 .

ISBN: 2-216-00897-4 B

Résumé ou extrait: premiere partie: l'entreprise et les hommes /deuxieme partie : l'entreprise et la rentabilite /troisieme partie : l'entreprise et la croissance

Sujet(s): économie
entreprise
relation sociale
rentabilité
planification
CROISSANCE