

Les inventeurs de stratégie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les inventeurs de stratégie [Texte imprimé] : devenir l'entreprise de référence / Rafael Ramírez, Johan Wallin ; trad. de l'anglais par Laurence Nicolaïeff

Est une traduction de : Prime movers

Auteur(s) : Ramírez, Rafael

Autre(s) auteur(s) : Wallin, Johan

Autre(s) responsabilité(s) : Nicolaïeff, Laurence (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Village mondial, Pearson education, 2001
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 338 p. : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 2-84211-147-8

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Aujourd'hui, on ne peut plus se contenter de fabriquer des " produits " destinés à un " marché ". Il faut comprendre les besoins du client et concevoir pour lui une offre optimale. Comment, dans ce cadre nouveau, devenir l'entreprise de référence ? Comment inventer une stratégie qui redéfinisse les règles de son secteur pour en devenir le leader ? Le schéma élaboré par Rafael Ramirez et Johan Wallin dans cet ouvrage est un outil particulièrement éclairant pour qui souhaite saisir le processus de création de la valeur. Une entreprise doit identifier ses capacités - matérielles, humaines et managériales - et les exploiter afin de proposer aux clients des offres qui créent de la valeur pour eux-mêmes et pour leurs partenaires.

Sujet - Nom commun : Valeur
Planification stratégique