

Manuel de lobbying

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Manuel de lobbying / Clamen, Michel

Auteur(s) : Clamen, Michel (1938-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2005
(45-Saint-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : X-419 p. ; 25 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-049080-X

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 2005

Classification décimale Dewey : 324.4 23
658.409 2019 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 413
Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Grâce à 80 techniques, illustrées par de nombreux exemples et synthétisées en fiches pratiques, cet ouvrage permet d'appréhender un savoir-faire complexe qui consiste à infléchir la décision publique au niveau régional, étatique et européen.

Sujet(s) : influence
lobbying
stratégie de la communication

Sujet - Nom commun : Lobbying -- France
Influence (psychologie)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques