

La persuasion de masse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La persuasion de masse [Texte imprimé] : guerre psychologique, guerre médiatique / sous la dir. de Gérard Chaliand

Autre(s) responsabilité(s) : Chaliand, Gérard (1934-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : R. Laffont, 1992
(61-Lonrai; Impr. Normandie roto)

Description matérielle : 23 cm

ISBN : 2-221-07335-5

Classification décimale Dewey : 302.23 23
320.014 23

Sujet(s) : information et communication

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information
Propagande
Médias et politique
Guerre psychologique
Influence (psychologie)
Désinformation