

Le Droit de savoir, l'approche scandinave de Bertil Wennergren

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le Droit de savoir, l'approche scandinave de Bertil Wennergren : Loi suédoise sur la publicité / [congrès organisé par :] Comité d'experts en matière des droits de l'homme, Strasbourg, 1976

Auteur(s) : Comité d'experts en matière des droits de l'homme Strasbourg 1976

Adresse bibliographique : [S. l.] : [s. n.] [s. d.]