

La guerre des affiches

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La guerre des affiches / [Emmanuelle Audebrand, Pierre-Emmanuel Chareyron, Sylvaine Cortada,...]]

Ensemble : Dans l'histoire 2649-261X 1

Auteur(s) : Audebrand, Emmanuelle (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Chareyron, Pierre-Emmanuel (19..-....)
Cortada, Sylvaine (19..-....)

Publication : Gennevilliers : Editions Prisma, 2018

Description matérielle : 1 vol. (199 p.) : ill. ; 30 cm

ISBN : 978-2-810-42602-7

Classification décimale Dewey : 940.488

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Numéro de : "Dans l'histoire : la revue pour curieux et passionnés", ISSN 2649-261X (septembre 2018) no 1

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Été 1914, la propagande remplace la réclame. L'affiche devient alors le mode d'expression favori dans la guerre de communication. Découvrez 240 affiches de propagande et de mobilisation de tous les pays en guerre, de France et d'Allemagne, mais aussi d'Autriche et de tous les pays alliés (Royaume-Uni, États-Unis, Canada, Australie, Italie...). Souvent lyriques et baroques, parfois cocasses ou simplement sublimes, elles racontent les grandes heures du conflit et la vie des populations civiles. Regroupées par thème : la mobilisation, les emprunts nationaux, les hommes au combat, la vie à l'arrière, les secours et enfin la victoire et l'accession à la paix, ces affiches apportent un éclairage insolite et vivant sur l'apocalypse que fut la Grande Guerre.

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1914-1918) -- Affiches
Guerre mondiale (1914-1918) -- Propagande
Affiches -- 20e siècle