

De Sun Tzu à Steve Jobs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : De Sun Tzu à Steve Jobs : une histoire de la stratégie / Bruno Jarrosson

Auteur(s) : Jarrosson, Bruno (1955-....)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (x-242 pages) : illustrations, graphiques, couverture illustrée ; 22 cm

ISBN : 978-2-10-074352-0

EAN : 9782100743520

Classification décimale Dewey : 658.401 2
355.4

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "avec 20 vidéos"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [237]. Index

Sujet - Nom commun : Stratégie -- Histoire
Gestion d'entreprise
Planification stratégique -- Histoire