

Le marché

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le marché : histoire et usages d'une conquête sociale / Laurence Fontaine

Auteur(s) : Fontaine, Laurence (1946-...)

Adresse bibliographique : Paris : Gallimard, DL 2013

Description matérielle : 1 vol. (442 p.) ; 23 cm

Collection : NRF Essais 0993-4685

ISBN : 978-2-07-014358-0 (Broché)

EAN : 9782070143580

Appartient à la collection : NRF Essais 0993-4685

Classification décimale Dewey : 330.122 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr.p. 371-386. Index. Sites web

Résumé ou extrait : Selon une perspective historique et au moyen d'anecdotes, l'auteure rappelle que le marché, s'il a été souvent perverti au cours de l'histoire par la cupidité de certains, représente aussi un moyen d'émancipation pour les plus démunis, qui peuvent améliorer leur sort par l'échange de menus biens. Il permet aux femmes, notamment, d'échapper au patriarcat et d'accéder à la responsabilité

Sujet - Nom commun : Marchés (économie politique) -- Histoire
Marchés (économie politique) -- Aspect social -- Histoire