

Chine, une nouvelle puissance culturelle ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Chine, une nouvelle puissance culturelle ? : Soft power & Sharp power / Emmanuel Lincot

Auteur(s) : Lincot, Emmanuel (1970-....)

Mention d'édition : Seconde édition augmentée

Publication : Paris : MkF éditions

Date de copyright : C 2025

Description matérielle : 1 volume (191 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 20 cm

Collection : [Les Essais médiatiques]

ISBN : 978-2-493458-22-3

EAN : 9782493458223

Appartient à la collection : [Les Essais médiatiques] 2554-6430

Classification décimale Dewey : 330.951

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 183-191

Résumé ou extrait : Alliant hard et soft power, Pékin déploie une stratégie globale, mêlant culture, réécriture de l'histoire et diplomatie d'influence. Ne souffrant d'aucune forme de dissidence, la mise en place de cette « sécurité culturelle » répond au besoin de créer ses propres industries culturelles mais aussi à celui de forger un discours au service de la puissance chinoise. Dans cette nouvelle édition enrichie, découvrez comment cette ambition culturelle redessine les rapports de force mondiaux. Un enjeu clé du XXI^e siècle, analysé ici sous un angle inédit.

Sujet - Nom commun : Politique culturelle -- Chine -- 1990-2020

Culture -- Aspect économique -- Chine

Relations économiques internationales -- Chine -- 1990-2020

Art et mondialisation -- Chine -- 1990-2020