

WAR AND THE MEDIA : PROPAGANDA AND PERSUASION IN THE GULF WAR

Titre(s) : WAR AND THE MEDIA : PROPAGANDA AND PERSUASION IN THE GULF WAR / P. M. TAYLOR

Auteur(s) : TAYLOR, P. M.

Editeur, producteur : MANCHESTER UNIVERSITY PRESS, 1992

Description matérielle : 338 p.

ISBN : 0-7190-3753-0

EAN : 9780719037535

Autres classifications : OUVR