

L'Empire des Sondages

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Empire des Sondages : transparence ou manipulation? / Michel Brulé

Auteur(s) : Brulé, Michel (1932-....)

Editeur, producteur : Paris : R. Laffont, 1988
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : 303p.;couv. ill. en coul.; 24cm.

ISBN : 2-221-05633-7

Sujet(s) : opinion publique
sondage d'opinion

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion
Opinion publique -- France
Politique et gouvernement -- France -- Opinion publique