

Obama, the media, and framing the US exit from Iraq and Afghanistan

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Obama, the media, and framing the US exit from Iraq and Afghanistan / Erika G. King,...

Auteur(s) : King, Erika G.

Editeur, producteur : Farnham : Burlington (Vt.) : Ashgate, cop. 2014

Description matérielle : 1 vol. (226 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-1-4094-2964-7

EAN : 9781409429647 rel.

Classification décimale Dewey : 070.449 956

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [189]-218. Index

Sujet - Nom de personne : Obama, Barack (1961-....) -- Discours (art oratoire)

Sujet - Nom commun : Médias et guerre -- États-Unis -- 2000-....

Éloquence politique -- États-Unis -- 2000-....

Guerre d'Irak (2003-2011) -- Dans les médias -- États-Unis

Sujet - Nom géographique : Afghanistan -- 2001-.... (Guerre d'Afghanistan) -- Dans les médias -- États-Unis