

Planète Google, faut-il avoir peur du géant du Web ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Planète Google, faut-il avoir peur du géant du Web ? / Randall Stross ; Michel Le Séac'h

Est une traduction de : Planet Google : one company's audacious plan to organize everything we know

Auteur(s) : Stross, Randall

Autre(s) responsabilité(s) : Le Séac'h, Michel (1950-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Pearson, cop. 2009
(impr. en Espagne)

Description matérielle : 1 vol. (323 p.) ; couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7440-6369-5

EAN : 9782744063695

Classification décimale Dewey : 338.476 2139 23

Résumé ou extrait : Google est partout Les fantasmes qui circulent autour de Google sont nombreux. Formidable outil de recherche, Google serait en train de formater les savoirs et les cerveaux. Par le biais de comme Gmail, l'entreprise recueillerait des données sur la vie personnelle qui pourraient en faire un vrai Big Brother. Et c'est sans compter les attaques concernant la numérisation de pans entiers du savoir qui remettraient en cause la propriété intellectuelle. Ou encore des concessions faites à la censure pour satisfaire le gouvernement chinois. Bref, Google fascine mais Google fait peur. Dont be evil Randall Ross, pour mener cette vaste investigation critique, part des ambitions affichées de Google: numériser, et donc détenir, toutes les informations de la planète. Pariant à la fois sur l'innovation technologique et la confiance des utilisateurs, ses fondateurs Sergey Brin et Larry Page, se sont donnés comme devise Dont be evil . Reste que ces objectifs idéalistes sont de plus en plus susceptibles d'entrer en contradiction avec la stratégie de conquête de Google et ses intérêts commerciaux. Qu'en juge! Grâce à sa croissance fulgurante et à sa capacité d'innovation, Google en 10 ans est devenue la première société d'innovation technologique; et sa stratégie conduit l'entreprise à sans cesse déborder sa vocation initiale pour créer de nouveaux services: en 2006, l'entreprise acquiert YouTube, champion incontesté de la vidéo en ligne, en 2008, c'est le tour de DoubleClick, principal réseau publicitaire sur les sites web Edition, presse, télévision, télécommunications sans fil Google investit tous les secteurs industriels quitte à se faire de solides ennemis. Alors, faut-il avoir peur de Google? L'auteur ne répond pas directement à la question posée par le sous-titre. De manière plus subtile, il propose au lecteur de poser un regard sur la planète Google en multipliant les entrées: ainsi, le livre s'ouvre sur la question qui sépare la net économie en deux

écoles, avec d'un côté Google et son système ouvert, de l'autre Facebook et

Sujet(s) : Informatique et liberté

Information électronique

Google

Sujet - Collectivité : Google Firme.

Sujet - Nom commun : Google

Information électronique -- Aspect économique

Informatique et liberté