

A COMMON-FORMAT DATABASE FOR MODELING STRATEGIC COMMUNICATIONS

Titre(s): A COMMON-FORMAT DATABASE FOR MODELING STRATEGIC COMMUNICATIONS
/ J. H. CRAIGIE, J. S. KVITKY, C. R. LINDHOLM

Auteur(s): CRAIGIE, J. H.

Autre(s) responsabilité(s): KVITKY, J. S. (Auteur)
LINDHOLM, C. R. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1992

Description matérielle: 188 p.

ISBN: 0-8330-1203-7

Autres classifications: RAPP