

L'idéologie ou l'origine des idées reçues

Titre(s): L'idéologie ou l'origine des idées reçues

Auteur(s): Boudon, Raymond (1934-2013)

Editeur, producteur: Paris : Points, DL 2011

Description matérielle: 1 vol. (330 p.) : fig., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection: Points. Série Essais 241 1264-5524

ISBN: 978-2-7578-2361-3

Appartient à la collection: Points. Série Essais 241 1264-5524

Classification décimale Dewey: 301.01

Note(s): Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait: Le sociologue Raymond Boudon propose dans cet essai décapant une histoire critique du concept d'idéologie ; puis, à travers des études de cas, il entreprend une analyse rigoureuse de l'origine des idées reçues, pour tenter de comprendre comment et pourquoi l'acteur social banalisé peut adhérer facilement à des idées fausses ou douteuses. Il oppose à la conception de l'idéologie comme irrationalisme (celle de Marx, de Pareto, mais aussi de Popper ou d'Aron) une théorie rationaliste qui prend en compte trois catégories d'effets : de position et de disposition, de communication, ainsi que les effets épistémologiques. Il montre que certaines idéologies peuvent s'appuyer sur des théories authentiquement scientifiques mais dont on a mal perçu les limites étroites de validité. Marx et Popper sont renvoyés dos à dos pour avoir présenté comme généraux des cas particuliers et Foucault est descendu de son piédestal pour faute de rigueur logique. [4e de couv.]

Sujet(s): Conformisme

Idéologie

Sujet - Nom commun: Sociologie et anthropologie