

La culture de masse en France

Titre(s): La culture de masse en France : de la Belle Époque à aujourd'hui

Autre(s) responsabilité(s): Rioux, Jean-Pierre (1939-....) (Directeur de publication)
Sirinelli, Jean-François (1949-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur: Paris : A. Fayard, 2002

Description matérielle: 1 vol. 461 p. : couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN: 978-2-213-61157-0

Classification décimale Dewey: 306.09

Résumé ou extrait: - L'avènement de la culture-monde ESPACE-TEMPS - L'horizon américain - Un parfum de la Belle Époque - Le coup de jeune des sixties GENRES ET CONTRE-GENRES - Le répertoire du grand écran - Le cinéma " par ailleurs " - Reproduire l'œuvre : la nouvelle économie musicale - Résistances MAILLONS DE LA CHAÎNE - Au miroir des médias - Les usages du temps libre - De Bibendum à Culturepub - La publicité à la conquête des masses - Séculaire, séculière et démocrate

Sujet(s): Industries culturelles France Histoire Culture de masse France Histoire

Sujet - Nom commun: Sociologie et anthropologie