

The Al-Qaeda franchise

Type de contenu : Texte

Titre(s) : The Al-Qaeda franchise [texte imprimé] : the expansion of al-Qaeda and its consequences / Barak Mendelsohn

Auteur(s) : Mendelsohn, Barak

Editeur, producteur : Oxford : Oxford university press, 2016

Description matérielle : 274 p. ; 24 cm

ISBN : 978-0-19-020561-4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 245-263. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage se demande pourquoi Al-Qaïda a adopté une stratégie d'essaimage, introduisant sept franchises réparties au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie du Sud. Il soutient que la stratégie d'al-Qaïda n'était pas un signe de force, mais plutôt une réponse à son déclin à la suite des attentats du 11 septembre 2001. Le franchisage reflétait une escalade des engagements d'Al-Qaïda en réponse à des erreurs stratégiques antérieures, l'orgueil des dirigeants et la diminution de ses capacités. Bien que l'introduction de nouvelles branches ait aidé Al-Qaïda à créer une image effrayante bien au-delà de ses capacités réelles, cette stratégie n'a finalement ni accru la menace d'Al-Qaïda, ni renforcé les objectifs politiques de l'organisation. A travers neuf études de cas, l'auteur analyse pourquoi Al-Qaïda a créé des antennes dans certaines arènes, mais pas dans d'autres, et pourquoi son expansion dans certaines, comme au Yémen, a pris la forme de franchises internes (avec des antennes gérées par les propres combattants d'Al-Qaïda), alors que dans d'autres, comme en Irak et en Somalie, des groupes déjà présents sur la scène cible se sont fusionnés avec eux. Il se termine par une évaluation de l'avenir d'Al-Qaïda à la lumière des troubles au Moyen-Orient, de l'ascension de l'Etat islamique et de la politique étrangère américaine.

Sujet(s) : Al-Qaida (groupe terroriste)

Sujet - Nom commun : Terrorisme -- Aspect religieux -- Islam