

Etre à l'écoute du risque d'opinion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Etre à l'écoute du risque d'opinion / Beaudoin, Jean-Pierre

Auteur(s) : Beaudoin, Jean-Pierre (19..-....) conseil en communication

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2001
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 205 p. ; 23 cm

ISBN : 2-7081-2649-0

Classification décimale Dewey : 659.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. comment. p. 189-200. Index

Résumé ou extrait : Rien n'échappe à l'oeil aiguisé et critique de l'opinion qui n'hésite plus à mettre en cause la responsabilité de l'entreprise, son attitude et son comportement. Dirigeants et responsables de communication, il vous revient de porter une vigilance constante à ses mouvements et de prêter une oreille attentive à ses inquiétudes : santé, environnement, équité financière, responsabilité sociale. L'opinion est un risque pour l'entreprise ...

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
opinion publique

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Relations publiques