

Le Commerce international

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le Commerce international [Texte imprimé] / Michel Rainelli

Auteur(s) : Rainelli, Michel

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, 1988

Description matérielle : 121 p.

ISBN : 2-7071-1760-9

Résumé ou extrait : Comment a évolué le commerce international depuis un siècle ? Les théories traditionnelles peuvent-elles rendre compte de ces évolutions ? Quel rôle jouent les Etats dans la détermination des flux commerciaux ? Comment expliquer le commerce international de services ? Les stratégies des firmes permettent-elles d'expliquer les évolutions du commerce international ? Les délocalisations des services sont-elles une menace pour les économies les plus développées ?

Sujet(s) : Commerce international