

La stratégie maritime : Fondements et réalités.

Titre(s) : La stratégie maritime : Fondements et réalités. / Lcl BARADEL

Auteur(s) : BARADEL, Lcl

Editeur, producteur : 2001 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : B5

Numéro promotion : 8è promo / 18 Asie orientale, 2000-2001

Note sur la description bibliographique : Localisation : cd-rom

Note de thèses et écrits académiques : Géopolitique

Résumé ou extrait : L'Inde se doit de mettre en uvre une stratégie maritime compte tenu de ses caractéristiques propres et de celles de l'Océan indien. Cette stratégie exprime les aspiration d'un état revendiquant non seulement le statut de leader régional mais aussi celui de grande puissance. Mais compte tenu de contraintes internes et du rôle joué par les Etats-Unis dans la zone l'Inde ne peut actuellement mettre effectivement en uvre sa stratégie et cette dernière apparaît donc plus comme une déclaration d'intention que comme une réalité

Sujet(s) : STRATEGIE NAVALE
INDE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D2889.pdf>