

Je suis à vendre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Je suis à vendre / Dominique Souton

Auteur(s) : Souton, Dominique (1960-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Éd. de l'Olivier, DL 2010
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. CPI Firmin-Didot)

Description matérielle : 252 p.

ISBN : 978-2-87929-702-6

EAN : 9782879297026

Autre variante du titre : [Je ne suis pas à vendre.]

Résumé ou extrait : Mélanie Coste, 43 ans, vit à Paris, travaille dans un Centre Culturel Contemporain (département communication), divorcée, séparée de son dernier amant, s'agit d'une anorexique décomplexée, mère d'une adolescente pleine d'ingratitude et fille d'une mère monstrueusement égoïste qui vit à Miami (Floride). Mélanie Coste est la narratrice de ce livre qui relate une semaine de sa vie, une semaine qui ouvre sur un lundi noir et un défi impossible : écrire en cinq jours le discours inaugural d'une exposition sur le sexe. Alors que: elle est en train d'arrêter de fumer, mais aussi de boire, elle doit suivre un stage d'écriture imposé par son centre, et surtout cela fait belle lurette qu'elle n'a plus de partenaire sexuel. Pourtant Mélanie Coste ne ménage pas ses efforts pour mettre un peu d'ordre dans toutes ces abstinences. Elle consulte tous azimuts (alcooliques anonymes, tabacologue, hypnotiseur, psychanalyste) et fréquente tous les lieux de rencontre en quête de nouveaux amis (piscine, magasins, soirées très privées de cadres sup, vernissages, net, manifestation altermondialiste, zoo du jardin des Plantes). Cette comédie en forme de roman met en scène le drame d'une femme de 40 ans aux prises avec une précarité affective et sexuelle...