

Les guerres du luxe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les guerres du luxe [Texte imprimé] / Marchand, Stéphane

Auteur(s) : Marchand, Stéphane (1961-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Fayard, 2001
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

ISBN : 2-213-60953-5

Résumé ou extrait : L'industrie du luxe réalise un chiffre d'affaires mondial de cent milliards de dollars. Depuis quelques années, la guerre fait rage à l'échelle planétaire pour conquérir les grandes marques, celles qui permettent de vendre un objet dix fois plus cher qu'il ne coûte à fabriquer. D'où des combats impitoyables, comme celui qui oppose Bernard Arnault à François Pinault pour le contrôle de Gucci.

Sujet(s) : industrie de luxe

Sujet - Nom commun : Produits de luxe