

Modern strategy

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Modern strategy / Gray, Colin S.

Editeur, producteur : Oxford : Oxford University Press, 1999

Description matérielle : 412 p. ; 25 cm

ISBN : 0-19-878251-9

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 365-400. Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage explique la nature permanente mais le caractère toujours changeant de la stratégie à la lumière de l'expérience stratégique du 20e siècle. Il réétudie les écrits de Clausewitz, explore en profondeur les dimensions politiques, éthiques et culturelles de la stratégie. Le livre explique également comment le comportement stratégique du 20e siècle s'est étendu du monde bi-dimensionnel (terre et surface des mers) pour inclure les profondeurs des océans, l'air, l'espace et plus récemment le cyberspace.

Sujet(s) : stratégie
stratégie militaire