

Propaganda

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Propaganda : Comment manipuler l'opinion en démocratie

Autre type de relation : Propaganda Enregistrement sonore

Auteur(s) : Bernays, Edward L. (1891-1995)

Autre(s) responsabilité(s) : Baillargeon, Normand (1958-....) (Préfacier)
Bonis, Oristelle (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Zones, DL 2007
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 140 p. : couv. ill. ; 21 cm

ISBN : 978-2-35522-001-2

EAN : 9782355220012

Classification décimale Dewey : 303.375 23

Note sur les zones de lien : PropagandaEnregistrement sonore

Résumé ou extrait : Un document édifiant où l'on apprend que la propagande politique au XXe siècle n'est pas née dans les régimes totalitaires, mais au cœur même de la démocratie libérale américaine pour la fabrique du consentement. Texte présenté par Normand Baillargeon, philosophe, professeur à l'université du Québec à Montréal, et auteur d'un Petit cours d'autodéfense intellectuelle paru chez Lux en 2007.

Sujet(s) : Propagande Manipulation psychologie

Sujet - Nom commun : Propagande