

Une histoire des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Une histoire des médias [Texte imprimé] : des origines à nos jours / Jean-Noël Jeanneney

Auteur(s) : Jeanneney, Jean-Noël (1942-....)

Mention d'édition : 5e édition revue et complétée

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (446 p.) ; 18 cm

Collection : Points Histoire 0468-0457 252

ISBN : 978-2-7578-5160-9

Appartient à la collection : Points. Histoire 0768-0457 252

Classification décimale Dewey : 070 23

Note(s) : Bibliogr. p. [413]-430

Sujet - Nom commun : Médias -- Histoire