

L'Humanitaire, un business comme les autres

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Humanitaire, un business comme les autres [Texte imprimé]
Christian Troubé

Auteur(s) : Troubé, Christian

Editeur, producteur : Paris : Larousse, DL 2009
(27-Évreux; Impr. CPI Hérissé)

Description matérielle : 126 p.
: 18 x 13 cm

Collection : À dire vrai

ISBN : 978-2-03-584536-8

EAN : 9782035845368

Appartient à la collection : À dire vrai (Paris) 1966-8791 2009

Classification décimale Dewey : 361.26 23

Résumé ou extrait : Analyse de la réalité actuelle de l'humanitaire. La multiplication des missions dévolues aux ONG mais aussi leur besoin de s'inscrire dans la réalité politique et sociale de la mondialisation encouragent à la pérennisation et à la polyvalence de leurs actions sur le terrain. De là découle un nouveau risque, celui d'une instrumentalisation par les pouvoirs locaux et les Etats du Nord.

Sujet(s) : 1990-...
Organisations non gouvernementales

Sujet - Nom commun : Secours international
Aide humanitaire