

Code de commerce

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Code de commerce : suivi des lois commerciales et industrielles, avec annotation d'après la doctrine et la jurisprudence

Auteur(s) : France

Autre(s) responsabilité(s) : Dalligny, Suzanne (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 46e édition entièrement refondue et mise à jour [par Mlle Dalligny]

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 1950
(Mesnil; impr. de Firmin-Didot)

Description matérielle : 1 vol. (VI-884 p.) ; 16 cm

Collection : Petits codes Dalloz

Appartient à la collection : Petits codes Dalloz 0768-1860

Sujet - Nom commun : Droit commercial -- France -- Codes
Commerce -- Réglementation -- France -- Codes