

Sport power

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sport power : le sport, nouvel atout géopolitique pour les villes françaises ? / Lukas Aubin ; préface de Johanna Rolland et de Mathieu Hanotin

Auteur(s) : Aubin, Lukas (1990-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Rolland, Johanna (1979-....) (Préfacier)
Hanotin, Mathieu (1978-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Autrement, DL 2024

Description matérielle : 1 volume (159 pages) : illustrations en couleurs, couverture illustrée ; 20 cm

ISBN : 978-2-0804-4457-8

EAN : 9782080444578

Classification décimale Dewey : 306.483
796.01

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 151-157. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Jeux olympiques, coupes du monde, championnats internationaux..., l'organisation des grandes rencontres sportives suscitent de nombreux débats. Si le sport est un vecteur évident de soft power pour les États, on peut se demander ce que l'organisation de tels événements apporte aux villes hôtes. Cet ouvrage propose d'examiner la volonté politique des villes françaises engagées dans le sport et de mettre en lumière leurs stratégies pour développer leur identité et leur attractivité. Se posent notamment la question de l'acceptabilité sociale et environnementale de l'organisation de ces grands événements sportifs, ainsi que celle de l'équilibre fragile entre les investissements qu'ils représentent et les retombées économiques attendues. Construire un modèle durable et démocratique, tel est le défi posé aux villes. C'est à cette condition qu'elles pourront pleinement profiter des effets du sport power.

Sujet - Nom commun : Sports -- Politique publique -- France -- 2000-....

Accueil d'événements sportifs -- France -- 2000-....

Sports -- Aspect politique -- France -- 2000-....

Sports et relations internationales -- 2000-....

Diplomatie publique