

Modernité de l'action psychologique

Titre(s) : Modernité de l'action psychologique . n° 10 / conçu par François Géré

Auteur(s) : Géré, François (1950-....)

Editeur, producteur : Fondation pour la recherche stratégique (FRS), 1999

Description matérielle : 1 vol. (63 p.) ; 30 cm

Sujet(s) : STRATEGIE GENERALE
GUERRE PSYCHOLOGIQUE ET DE DESINFORMATION
MEDIAS ET INFORMATION
STRATEGIE DE COMMUNICATION
MILIEU DE L'INFORMATION (C3R)