

Les étapes d'un marché public réussi

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Brochure

Titre(s) : Les étapes d'un marché public réussi / lieutenant Maryse Lazuech

Auteur(s) : Lazuech, Maryse (1962-....)

Autre(s) responsabilité(s) : École d'application du service de santé des armées Paris - Organisme de soutenance

Editeur, producteur : 1994

Description matérielle : 1 vol. (33 f.) ; 30 cm

Note sur la description matérielle : Multigraphié

Note sur la responsabilité : En tête du titre : "Ministère de la défense. Direction centrale du service de santé des armées. Centre hospitalier des armées Hippolyte Larrey. Toulouse"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 27

Note sur le contenu : En appendice, choix de documents

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de diplôme de qualification militaire : Paris, École d'application du service de santé des armées : 1994

Sujet - Nom commun : Contrats de la défense -- France -- Thèses et écrits académiques
Marchés publics -- France -- Thèses et écrits académiques