

Oil, profits and peace : does business have a role in peacemaking ?

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Oil, profits and peace : does business have a role in peacemaking ? / Shankleman, Jill

Editeur, producteur : Washington, D.C. : United States Institute of Peace Press, 2006

Description matérielle : 235 p. : cartes, tab. ; 23 cm

ISBN : 978-1-929223-98-5

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 201-204

Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : L'auteur demande si les industries du pétrole et du gaz peuvent, et doivent, faire plus pour promouvoir la paix et atténuer les conflits dans les pays fragiles où elles opèrent. Elle étudie en détail comment les compagnies pétrolières peuvent être des agents du changement pour modérer la malédiction du pétrole, et les limites de leur capacité à influencer les gouvernements qui possèdent les ressources pétrolières. Trois cas sont détaillés : l'Azerbaïdjan, l'Angola et le Soudan.

Sujet(s) : compagnie pétrolière

gaz : production

industrie pétrolière

paix

pétrole : production

relations internationales