

Le nouveau monde méditerranéen

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le nouveau monde méditerranéen / Jean-Louis Guigou ; [préface d'Henry Laurens]

Auteur(s) : Guigou, Jean-Louis (1939-....) économiste

Autre(s) responsabilité(s) : Laurens, Henry (1954-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Descartes et Cie, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (129 pages) ; 21 cm

Collection : Interfaces économie

ISBN : 978-2-84446-246-6

EAN : 9782844462466

Appartient à la collection : Collection Interfaces-économie 1263-9230

Classification décimale Dewey : 337.401 822

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Bibliographie p. 127-129

Résumé ou extrait : La quatrième de couverture indique : "Le monde s'organise en grandes régions Nord-Sud. L'Asie orientale l'a compris, les Amériques l'ont compris, l'Europe et le Sud de la Méditerranée ont pris du retard dans leur ancrage réciproque : c'est la "verticale" Europe-Méditerranée-Afrique. Un nouveau cycle long de croissance se met en place tiré par l'informatisation et la transition énergétique ; or l'espace euro-méditerranéen est à la taille pertinente pour négocier les bonnes complémentarités. Ces trente ans qui viennent vont être décisifs car s'y conjuguent des révolutions démographique, climatique, industrielle et politique (révolutions arabes au Sud, nouveau projet européen au Nord). Nous avons trente ans pour réussir ensemble. Ce livre dessine cet horizon commun et trace la voie des réalisations immédiates."

Sujet - Nom commun : Coopération en Méditerranée

Commerce -- Méditerranée (région)

Relations extérieures -- Méditerranée (région) -- Europe

Relations extérieures -- Europe -- Méditerranée (région)

Conditions économiques -- Méditerranée (région)