

Diversité culturelle et mondialisation

Titre(s) : Diversité culturelle et mondialisation [Texte imprimé] / Armand Mattelart

Auteur(s) : Mattelart, Armand (1936-....)

Mention d'édition : Nouvelle éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, DL 2007

Description matérielle : 1 vol. (122 p.) ; 18 cm

Collection : Repères culture, communication Thèses et débats

ISBN : 978-2-7071-5129-2

Appartient à la collection : Repères. Série Thèses et débats 2006 0295-7302
Repères / (Maspero) 411 0993-7625

Classification décimale Dewey : 353.7 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 110-117

Résumé ou extrait : Sous l'effet de la mondialisation, la diversité culturelle entre dans l'ordre du jour des débats menés par les instances internationales. L'auteur analyse la place des industries culturelles, tout en faisant la distinction entre exception et diversité culturelles. Il étudie notamment les politiques des Etats et les orientations de l'Union européenne face aux échanges des produits culturels

Sujet - Nom commun : Marketing de la culture -- 1990-2020
Multiculturalisme
Culture -- Aspect économique
Politique culturelle -- Europe