

Le Marché de l'engagement

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le Marché de l'engagement [Texte imprimé] : une étude sociologique de recrutement des personnels non-officiers et l'armée de terre / François Vieillescazes

Editeur, producteur : Sorbonne, 1979

Description matérielle : : fig. ; 30 cm

Note de thèses et écrits académiques : octorat troisième cycle université de Paris