

L'Organisation Mondiale du Commerce

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Organisation Mondiale du Commerce [Texte imprimé] / Rainelli, Michel

Auteur(s) : Rainelli, Michel

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 1999
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 124 p. ; 18 cm

Collection : Repères 193

ISBN : 2-7071-3045-1

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 193

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 119 - 121

Résumé ou extrait : L'OMC a pris la suite du GATT, objet, au début des années 90, de remises en cause fortes. A la fin de cette décennie, des critiques persistent, même si elles changent de contenu. La mise en place de règles du jeu assurant une concurrence loyale entre les nations a avancé, en particulier grâce à la procédure de règlement des différends, mais le cycle de l'Uruguay est loin d'avoir résolu tous les problèmes.

Sujet(s) : OMC

Sujet - Collectivité : Organisation mondiale du commerce