

Le marketing

Titre(s): Le marketing [Texte imprimé] / Armand Dayan,...

Auteur(s): Dayan, Armand

Mention d'édition: 10e éd. mise à jour

Editeur, producteur: Paris : Presses universitaires de France, 2001
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle: 127 p. : ill. ; 18 cm

Collection: Que sais-je ? 1672

ISBN: 2-13-051699-8

Appartient à la collection: Que sais-je ? 0768-0066 1672

Autres classifications: OUVR

Classification décimale Dewey: 658.8

Note(s): Bibliogr. p. 124-125. Index

Résumé ou extrait: Une réflexion sur la théorie et la pratique du marketing, discipline de gestion qui a souvent été soumise à l'épreuve d'un environnement économique changeant.

Sujet(s): COMPETITIVITE ECONOMIQUE
ECONOMIE

Sujet - Nom commun: Marketing