

Le comportement du consommateur

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le comportement du consommateur [Texte imprimé] / Brée, Joël

Auteur(s) : Brée, Joël (1960-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1994
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. : ill. 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2917

ISBN : 2-13-046661-3

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2917

Classification décimale Dewey : 658.834 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 126-127

Résumé ou extrait : Vue historique du comportement du consommateur. Le processus de consommation et l'apprentissage. Traitement de l'information et processus de décision. Les variables de l'environnement et le consommateur. Les variables personnelles et le consommateur.

Sujet(s) : consommation : économie
dépense des ménages

Sujet - Nom commun : Comportement des consommateurs