

Faire connaître et valoriser sa bibliothèque

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : communiquer avec les publics / sous la direction de Jean-Marc Vidal

A pour autre édition sur un support différent : Faire connaître et valoriser sa bibliothèque communiquer avec les publics sous la direction de Jean-Marc Vidal 2012 Villeurbanne Presses de l'Essib La boîte à outils 979-10-91281-26-3

Faire connaître et valoriser sa bibliothèque communiquer avec les publics sous la direction de Jean-Marc Vidal 2017 Villeurbanne Presses de l'Essib La boîte à outils 978-2-37546-036-8

Auteur(s) : Vidal, Jean-Marc (1957-....)

Publication : Villeurbanne : Presses de l'ENSSIB, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (180 pages) : couverture illustrée ; 21 cm

Collection : La Boîte à outils 1259-4857 #27

ISBN : 979-10-91281-02-7

EAN : 9791091281027

Appartient à la collection : Collection La Boîte à outils 1259-4857 27

Classification décimale Dewey : 025.5
021.7

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : ENSSIB = École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques

Autres tirages : 2013, 2015

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 177-178. Notes bibliographiques. Glossaire

Résumé ou extrait : Comment faire connaître sa bibliothèque, rendre lisible son offre, valoriser ses évolutions ? Quels outils utiliser ? Quelles compétences intégrer ? Quelle organisation mettre en place ? Ces questions s'imposent aujourd'hui aux professionnels qui doivent améliorer la notoriété de leurs établissements et faire évoluer leur image. Dans ce livre, la relation avec les publics est placée au cœur du

processus de communication, tant pour le contact en direct, les échanges en ligne, que pour le soin apporté aux espaces, à la signalétique, et à la conception de documents. Construire un plan de communication, mener une campagne d'affichage, réinventer un guide du lecteur, reformuler le règlement intérieur, créer un avatar ou partir à la conquête d'un public spécifique sont autant d'actions qui demandent à la fois de bâtir une stratégie d'ensemble et de maîtriser des savoirs pratiques et concrets. Pour chacune des réalisations évoquées, un mode opératoire précis indique la méthode et les étapes à prendre en compte. Coordonné par Jean-Marc Vidal, conservateur à la bibliothèque municipale de Grenoble, cet ouvrage collectif, qui réunit bibliothécaires, graphiste, responsable de communication, sociologue, rend compte d'expériences multiples menées dans des bibliothèques publiques et universitaires. La communication avec les publics apparaît ainsi comme l'un des éléments révélateurs des transformations des bibliothèques.

Sujet - Nom commun : Bibliothèques -- Services aux publics

Bibliothèques -- Systèmes de communication

Bibliothèques -- Relations publiques

Bibliothèques -- Marketing

Communication en bibliothéconomie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques