

Science des médias : jalons pour une histoire politique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Science des médias : jalons pour une histoire politique / Georgakakis, Didier ; Utard, Jean-Michel

Autre(s) responsabilité(s) : Georgakakis, Didier (1966-....) (Directeur de publication)
Utard, Jean-Michel (Directeur de publication)
Centre d'études et de recherches interdisciplinaires sur les médias en Europe Strasbourg - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Torino : l'Harmattan, 2001
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 250 p. ; 24 cm

Collection : Communication et civilisation

ISBN : 2-7475-1445-5

Appartient à la collection : Communication et civilisation 1281-6043 2001

Classification décimale Dewey : 302.230 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Réf. bibliogr.

Résumé ou extrait : Ce document propose un bilan et enjeux des médias et des technologies dites de l'information et de la communication. Il porte un regard historique sur le pouvoir des médias et les acteurs essentiels à leur diffusion, et montre que la science des médias est de nature politique, car la connaissance des médias a longtemps été conçue comme un savoir pratique destiné à l'action.

Sujet(s) : gouvernement
information
média

Sujet - Nom commun : Médias et politique -- France
Médias et opinion publique -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès