

Médias, guerres et identités : les pratiques communicationnelles de l'appartenance politique, ethnique et religieuse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias, guerres et identités : les pratiques communicationnelles de l'appartenance politique, ethnique et religieuse / Dupret, Baudouin ; Ferrié, Jean-Noël

Autre(s) responsabilité(s) : Dupret, Baudouin (1965-....) (Directeur de publication)
Ferrié, Jean-Noël (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Éd. des Archives contemporaines, impr. 2008
(95-Domont; Impr. Dupli-print)

Description matérielle : 256 p. : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-914610-64-3

EAN : 9782914610643

Classification décimale Dewey : 302.230 9174927 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Ces contributions d'ethnométhodologie des médias portent notamment sur le traitement réservé aux conflits irakien et israélo-palestinien et sur la question de l'espace public arabe, mais aussi sur les différents modes de vérification médiatique. Le décalage entre ce qui s'est réellement passé et ce que nous voyons est analysé dans plusieurs situations conflictuelles récentes.

Sujet(s) : média
conflit armé
analyse du discours
Moyen-Orient

Sujet - Nom commun : Médias et guerre -- 1990-2020
Médias et opinion publique -- 1990-2020
Médias -- Objectivité -- Proche-Orient -- 1990-2020
Guerre d'Irak (2003-2011) -- Propagande