

Méthode de conduite du changement

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Méthode de conduite du changement : diagnostic, accompagnement [i.e. accompagnement], pilotage / David Autissier, Jean-Michel Moutot

A pour autre édition sur un support différent : Méthode de conduite du changement diagnostic, accompagnement, pilotage David Autissier, Jean-Michel Moutot 3e édition Paris Dunod 2013 Stratégies et management 978-2-10-059525-9

Auteur(s) : Autissier, David (19..-....) docteur en sciences de gestion

Autre(s) auteur(s) : Moutot, Jean-Michel (19..-....) spécialiste de la conduite du changement

Mention d'édition : 3e édition

Publication : Paris : Dunod, DL 2013

Description matérielle : 1 volume (iv-252 pages) : tableaux, graphiques, couverture illustrée ; 25 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 978-2-10-059521-1

EAN : 9782100595211

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X

Autre variante du titre : [Méthode de conduite du changement. diagnostic, accompagnement, pilotage.]

Classification décimale Dewey : 658.406

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2014

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [249]-250. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "En matière de changement, le "ça passe ou ça casse" est une pratique dangereuse. Cet ouvrage propose une approche structurée de la conduite du changement à travers un modèle intitulé "les cycles du changement", composé de trois phases : 1. Diagnostic : identifier les

besoins, les populations concernées et leur état d'acceptation. 2. Accompagnement : choisir les leviers les plus appropriés en matière de communication et formation. 3. Pilotage : des hommes et des résistances grâce au tableau de bord du changement. Un chapitre complet est dédié à l'internalisation de la fonction conduite du changement dans les entreprises. Cette 3e édition illustrée de nombreux exemples et études de cas actualisés, est enrichie d'un nouveau chapitre sur les techniques et utilisations des ateliers participatifs dans les projets de changement. Public : Dirigeants, managers, chefs de projet et consultants. Etudiants en stratégie, management et GRH."

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel

Organisation du travail

Organisation de l'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques