

De l'Or et des épices : naissance de l'homme d'affaires au Moyen âge

Type de contenu : Texte

Titre(s) : De l'Or et des épices : naissance de l'homme d'affaires au Moyen âge [Texte imprimé]
Jean Favier,...

Auteur(s) : Favier Jean

Editeur, producteur : Fayard, 1987

Description matérielle : 481 p.
: 24 cm
: ill., couv. ill. en coul.

Collection : Nouvelles études historiques 0242-4250

ISBN : 2-213-02069-8

Appartient à la collection : Nouvelles études historiques

Classification décimale Dewey : 940.1

Note(s) : Bibliogr. p. 449-459 . Index

Résumé ou extrait : Entre le temps des foires de Champagne et les premières audaces au-delà de Gibraltar et celui des Médicis et des Fugger, le marchand médiéval s'est mué en homme d'affaires.

Sujet(s) : 476-1492

476-1492

Banquiers

Banquiers

Conditions économiques

Conditions économiques

Europe

Europe

Histoire

Histoire

Histoire économique

Histoire économique

Hommes d'affaires

Hommes d'affaires

Marchands

Marchands

Moyen Age
Moyen Age