

Business model nouvelle génération

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Business model nouvelle génération [Texte imprimé] : un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers / écrit par Alexander Osterwalder et Yves Pigneur ; en collaboration avec une équipe de 470 praticiens de 45 pays ; conception graphique, Alan Smith,... ; traduit de l'américain par Emily Borgeaud

Est une traduction de : Business model generation : a handbook for visionaries, game changers and challengers

Auteur(s) : Osterwalder, Alexander (1974-....)

Autre(s) auteur(s) : Pigneur, Yves (194-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Smith, Alan (1982-....) (Illustrateur)
Borgeaud, Emily (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Pearson, DL 2011
(21-Dijon-Quetigny; Impr. Darantière :2013)

Description matérielle : 1 vol. (279 p.) : ill. en coul., couv. ill. ; 19 x 24 cm

ISBN : 978-2-7440-6487-6

EAN : 9782744064876

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note(s) : Bibliogr. p. 276

Sujet - Nom commun : Modèles d'entreprise
Création de valeur
Planification stratégique