

Les théories de la firme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les théories de la firme [Texte imprimé] / Koenig, Gilbert

Auteur(s) : Koenig, Gilbert

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1993
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 111 p. ; 20 cm

Collection : Gestion poche 3

ISBN : 2-7178-2539-8

Appartient à la collection : Gestion poche (Paris) 1243-1435 3

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Résumé ou extrait : Les principales théories de la firme utilisées dans les travaux contemporains d'analyse économique et de gestion : théorie néo-classique et systémique, théories du management et du comportement, théorie néo-institutionnelle des coûts de transactions.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
économie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Économie d'entreprise